

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

## Tecnologia Della Persuasione

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this tecnologia della persuasione by online. You might not require more era to spend to go to the books commencement as well as search for them. In some cases, you likewise reach not discover the proclamation tecnologia della persuasione that you are looking for. It will categorically squander the time.

However below, similar to you visit this web page, it will be in view of that definitely simple to get as well as download lead tecnologia della persuasione

It will not take many get older as we accustom before. You can reach it even if play-act something else at house and even in your workplace. consequently easy! So, are you question? Just exercise just what we manage to pay for below as without difficulty as review tecnologia della persuasione what you behind to read!

I 6 Principi della persuasione | "Le armi della Persuasione" R. Cialdini Psicologia della Persuasione - Tutorial Robert Cialdini I segreti della scienza della persuasione Biblical Series II: Genesis 1: Chaos \u0026 Order Social Media Dangers Documentary | Childhood 2.0 The Magic of Persuasive Design Robert Cialdini - Presuasion: un metodo rivoluzionario di persuasione Come USARE il POTERE della PERSUASIONE ITA La mia Cranford Collection 1(storiesenzatempo) #austen #bronte #alcott #iorestoacasa #bookaddict

---

3 frasi MAGICHE di PERSUASIONE Copywriting persuasivo MASTERCLASS | 3 angoli VINCENTI Le strategie di persuasione Tecniche di persuasione e PNL da usare ogni giorno 5 Tipi di Contatto per Stimolare un Uomo Appena Conosciuto **Robert Cialdini** — Una tecnica per ottenere un sì 8 TIPI DI MESSAGGI

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

PER ATTIVARE UN UOMO RANDI: Come leggere il pensiero  
BIAS COGNITIVI: COSA SONO (CON ESEMPI) Come Finisci  
Col Dire Di Sì - Le Armi Della Persuasione Di Robert Cialdini -  
Recensione Animata

---

Robert Cialdini - Una tecnica per vendere di più che nessuno  
utilizza

---

3 Chiavi per CONVINCERE chiunque LINKEDIN: COME  
FUNZIONA (TROVARE LAVORO E CLIENTI) We're building a  
dystopia just to make people click on ads | Zeynep Tufekci Robert  
Cialdini: intervista sull'arte della Persuasione EBOOK VS LIBRI  
CARTACEI Intervista a Robert Cialdini - Pre-suasione Mentalismo  
per trovare il POSITIVO Dove ho appreso le mie conoscenze? #5  
Legge di Risonanza 3 di 5 - Unità, Amore Universale e leve di  
modulazione delle irradiazioni 13 APP E SITI (GRATIS) PER  
FARE CONTENUTI Tecnologia Della Persuasione

Buy Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla captologia,  
la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e  
comportamenti by B. J. Fogg, L. Fontani, S. Panzavolta (ISBN:  
9788850322725) from Amazon's Book Store. Everyday low prices  
and free delivery on eligible orders.

Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla ...

Scaricare tecnologia della persuasione di B. J. Fogg PDF gratis.  
tecnologia della persuasione EPUB scaricare gratis. Scaricare  
tecnologia della persuasione ebook gratis. Il grande libro scritto da  
B. J. Fogg che devi leggere è tecnologia della persuasione. Sono  
sicuro che adorerai la storia di tecnologia della persuasione  
pubblicata su September 19, 2013.

Scaricare Tecnologia della persuasione Libro PDF Epub ...

Tecnologia della persuasione B. J. Fogg. € 18,00. Quantità:  
{ {formdata.quantity} } Ritira la tua prenotazione presso:  
{ {shop.Store.TitleShop} } { {shop.Store.Address} } -

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

{{shop.Store.City}} Telefono: 02 91435230. Importante 1 La disponibilità dei prodotti non è aggiornata in tempo reale e potrebbe risultare inferiore a quella richiesta 2 Solo al ricevimento della mail di conferma la ...

Tecnologia della persuasione - B. J. Fogg - Libro - Apogeo ... tecnologia della persuasione can be one of the options to accompany you gone having additional time. It will not waste your time. agree to me, the e-book will enormously atmosphere you further matter to read. Just invest little epoch to entrance this on-line proclamation tecnologia della persuasione as capably as review them wherever you are now. offers an array of book printing services ...

Tecnologia Della Persuasione - fbmessenger.sonicmoov.com Tecnologia della persuasione; Sconto 5%. Tecnologia della persuasione. Autori: Fogg B.J. Editore: Apogeo Education - Maggioli Editore: Formato: Cartaceo: Dimensione: 17x24: Pagine: 320: Pubblicazione: Ottobre 2005 (1 Edizione) ISBN / EAN: 8838787492 / 9788838787492 : Collana: Saggi: Un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e ...

Tecnologia della persuasione - Maggioli Editore Tecnologia della persuasione (Italiano) Copertina flessibile □ 1 ottobre 2005 di B. J. Fogg (Autore) 4,7 su 5 stelle 4 voti. Visualizza tutti i formati e le edizioni Nascondi altri formati ed edizioni. Prezzo Amazon Nuovo a partire da Usato da Copertina flessibile "Ti preghiamo di riprovare" 17,10 □ 17,10 □ □ Copertina flessibile 17,10 □ 12 Nuovo da 17,10 □ Spedizione GRATUITA ...

Amazon.it: Tecnologia della persuasione - Fogg, B. J. - Libri 1 PSICOLOGIA DELLA PERSUASIONE E TECNOLOGIE PERSUASIVE: UN'INTRO- DUZIONE 1.1 I risvolti pervasivi

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

della tecnologia nella vita quotidiana Raffinate strategie convincono persone di ogni età, a cominciare dai bambini e

L'Era della Persuasione Tecnologica - Informatica Libera  
[SLIDES-PDF] L'Era della Persuasione Tecnologica - slides;  
Abstract. Le idee, le consuetudini e i comportamenti degli individui sono condizionati dal rapporto reciproco tra tecnologia e norma sociale, che a sua volta è influenzata dalle regole di mercato e dall'azione delle grandi corporation: tali fattori si influenzano reciprocamente e sono a loro volta in relazione con il sistema socio ...

L'Era della Persuasione Tecnologica ed Educazione all'Uso ...  
Facebook come tecnologia della persuasione Frogg fotografato a Stanford. Una dimostrazione della sua teoria si avrebbe, secondo Frogg, proprio da Facebook e Instagram. Il "feed" di Facebook con le sue notizie, novità, notifiche dagli amici è semplicemente una potente serie di inneschi per spingerci a compiere sempre di più le stesse azioni. Instagram partì invece come semplice ...

Frogg spiega la tecnologia della persuasione di Facebook  
Nel 2005 è uscito in edizione italiana il volume "Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti".  
Fogg, nel suo sito web, si presenta così: «My expertise is creating systems to change human behavior. I call this "Behavior Design.»  
Consiglio la lettura di un articolo del Sole 24 Ore del 24 ...

Psicologia della persuasione e tecnologie persuasive ...  
Tecnologia della persuasione; Tecnologia della persuasione.  
Un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti. Autori : B.J. Fogg:  
Argomenti: Apogeo Education > Scienze Umane e Sociali >  
Psicologia: Editore: Apogeo Education - Maggioli Editore:

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

Formato: Cartaceo: Dimensione: 17x24: Pagine: 320:  
Pubblicazione: Ottobre 2005 (1 ...

Tecnologia della persuasione - Apogeo Education

NOME DEL FILE: Tecnologia della persuasione.pdf. ISBN: 8838787492. AUTORE: B. J. Fogg. DATA: settembre 2013. Leggi il libro Tecnologia della persuasione PDF direttamente nel tuo browser online gratuitamente! Registrati su [piccoloatlantedellacorrruzione.it](http://piccoloatlantedellacorrruzione.it) e trova altri libri di B. J. Fogg! SCARICARE LEGGI ONLINE. DESCRIZIONE. Uno strumento tecnologico come il computer può farci cambiare modo ...

Pdf Ita Tecnologia della persuasione - Piccolo PDF

Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti [Fogg, B. J., Panzavolta, S., Fontani, L.] on [Amazon.com.au](http://Amazon.com.au). \*FREE\* shipping on eligible orders. Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti

Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla ...

tecnologia della persuasione b.j.fogg introduzione persuasione digitale computer, anche se non sono nati con quello scopo, oggi assumono il ruolo di veri propri

Tecnologia Della Persuasione - 03KQLPD - PoliTo - StuDocu

Tecnologia della persuasione Author B. J. Fogg am Kindle B. J. Fogg Is a well-known author, some of his books are a fascination for readers like in the Tecnologia della persuasione book, this is one of the most wanted B. J. Fogg author readers around the world. . Uno strumento tecnologico come il computer pu farci cambiare modo di pensare, modo di comportarci Pu motivarci a smettere di fumare ...

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

READ KINDLE Tecnologia della persuasione - by B. J. Fogg  
Ovviamente c'è un lato oscuro sia della persuasione tradizionale che di quella via computer. Però nei confronti di chi vende la religione porta a porta siamo vaccinati (forse), mentre non lo siamo rispetto ai computer. Perché? Il motivo è semplice: i computer sono presunti neutrali, crediamo di controllarli, non si presentano come persuasori e si trovano ovunque. Ma soprattutto tendiamo a ...

Tecnologie della Persuasione: ecco come i computer ci ...

Queste semplici tecniche si basano sul modello di persuasione di B. J. Fogg: un modello ben testato per far cambiare un determinato comportamento e che ha permesso la divulgazione della tecnologia persuasiva nella maggior parte delle piattaforme online. Nella sua forma più semplicistica tale modello si basa su 3 fattori:

Motivazione: lo psicologo afferma che occorre creare negli utenti un ...

Come i colossi tecnologici utilizzano la tecnologia ...

L'Era della Persuasione Tecnologica ed Educazione all'Uso della Tecnologia: Tesi di laurea magistrale del dott. Francesco Galgani, pubblicata il 5 febbraio 2016, con licenza Creative Commons - Attribuzione, Non Commerciale, Condividi allo stesso modo 3.0 Italia.

Abstract Le idee, le consuetudini e i comportamenti degli individui sono condizionati dal rapporto reciproco tra tecnologia e norma sociale, che a sua volta è influenzata dalle regole di mercato e dall'azione delle grandi corporation: tali fattori si influenzano

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

reciprocamente e sono a loro volta in relazione con il sistema socio-economico nel suo complesso. Oggi i comportamenti dell'essere umano sono condizionati dalla tecnologia della "iperconnessione" (tutto e tutti connessi in Rete sempre), che è sia persuasiva, cioè in grado di influenzare, se non addirittura determinare, idee e comportamenti, sia pervasiva, nel senso che tende a diffondersi in modo penetrante, così da prevalere e dominare nelle vite individuali, nelle relazioni sociali, nel lavoro, nell'economia e nella politica. Il presente elaborato, basato sull'analisi dei dati ottenuti tramite un'estesa raccolta bibliografica, è focalizzato sugli aspetti persuasivi e pervasivi dell'attuale sviluppo tecnologico, individuando come area di intervento per le conseguenze negative delle problematiche riscontrate un certo modello di educazione all'uso della tecnologia. Nel complesso, la stesura di questa ricerca ha richiesto l'adozione di un approccio interdisciplinare, che vede coinvolti vari settori, come la psicologia, la sociologia, l'economia, le politiche internazionali, l'antropologia, la filosofia del diritto, la medicina, le scienze della comunicazione, la pedagogia, le scienze e le tecnologie informatiche. Particolare attenzione è stata posta alla vita di chi ha sempre con sé lo smartphone. Il primo capitolo presenta i risvolti pervasivi della tecnologia nella vita quotidiana, analizza precise statistiche sulla diffusione di Internet e delle connessioni in mobilità, e definisce il concetto di "persuasione" operata tramite le tecnologie. Il secondo capitolo analizza alcuni principi psicologici e sociali su cui si basa l'attuale persuasione e invasione tecnologica. Il terzo capitolo riguarda l'educazione all'uso della tecnologia, con particolare attenzione all'uso dello smartphone: gli studi e le ricerche presentati offrono un serio ammonimento per gli educatori, con indicazioni in controtendenza rispetto agli umori della società e alla corrente dei tempi. Il quarto capitolo affronta gli aspetti etici collegati alla persuasione tecnologica, per poi concludere con una sintesi dei temi esposti e con un invito, rivolto in particolare ai giovani, a "liberarsi dalla tecnocrazia", nel senso di diventare padroni della tecnologia

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

piuttosto che esserne dominati.

ROMANZO (546 pagine) - TECNOLOGIA - Cento libri di cui la cui lettura può alimentare l'immaginazione e regalare molte sorprese, forti emozioni e grande godimento cognitivo... Cento libri di cui si può anche fare a meno ma la cui lettura può alimentare l'immaginazione e regalare molte sorprese, forti emozioni e grande godimento cognitivo. Cento libri fuori dal coro, alcuni dei quali poco conosciuti o dimenticati ma tutti interessanti perché offrono una lettura critica della tecnologia che aiuta la consapevolezza delle numerose opportunità da essa offerte così come dei suoi effetti collaterali e conseguenze. Cento libri che compongono una bibliografia tecnologica partigiana, dettata dalle scelte dell'autore e dal suo percorso di studio e di conoscenza. Un percorso proposto ad altri come un viaggio possibile, da realizzare in compagnia di autori famosi e meno famosi che sulla tecnologia hanno elaborato riflessioni e pensieri non convenzionali, non dettati dal senso comune conformista dei media o condizionati dalle pratiche consumistiche diffuse e massificate di utilizzo della tecnologia. Una bibliografia proposta a immigrati digitali che guardano con curiosità intellettuale ai nuovi fenomeni sociali, scaturiti dalla pervasività dei prodotti tecnologici e delle loro soluzioni, confrontandoli con quelli da loro vissuti in un passato senza tecnologia. Una proposta pensata per i nativi digitali che si stanno interrogando sulle loro esperienze tecnologiche e su futuri prossimi venturi i cui scenari sono sempre più ibridati con la tecnologia e da essa determinati. Un e-book nel quale si presentano opere fondamentali per conoscere e capire le molteplici realtà tecnologiche emergenti come la Realtà Virtuale, i social network, i Big Data, le APP e i media sociali e i dispositivi mobili. Un e-book pensato per offrire innumerevoli spunti di riflessione sugli effetti della tecnologia sulle vite personali, emotive, relazionali e sociali delle persone, sulla politica, la libertà, la democrazia e i diritti dei cittadini, sull'economia e sul potere. 100 libri ricchi di racconti e narrazioni ma soprattutto di strumenti



# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

intellettuali, cognitivi e pratici per una relazione uomo-macchina matura, consapevole e non subordinata alla volontà di potenza della tecnologia e a quella dei signori della Silicon Valley, ai quali interessano principalmente i nostri dati, le nostre informazioni, il profitto e i vantaggi che da essi possono essere generati. 100 libri capaci di offrire momenti di relax ma anche di gioia e felicità, sentimenti che spesso emergono dalla illuminazione dettata dalla maggiore conoscenza, dall'emozione generata dalla scoperta di qualcosa di nuovo, dallo svelamento dei misteri e dalla consapevolezza. Dirigente d'azienda, filosofo e tecnologo, Carlo Mazzucchelli è il fondatore del progetto editoriale SoloTablet dedicato alle nuove tecnologie e ai loro effetti sulla vita individuale, sociale e professionale delle persone. Esperto di marketing, comunicazione e management, ha operato in ruoli manageriali e dirigenziali in aziende italiane e multinazionali. Focalizzato da sempre sull'innovazione, ha implementato numerosi programmi finalizzati al cambiamento, ad incrementare l'efficacia dell'attività commerciale, il valore del capitale relazionale dell'azienda e la fidelizzazione della clientela attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e approcci innovativi. Giornalista e writer, communication manager e storyteller, autore di ebook, formatore e oratore in meeting, seminari e convegni. È esperto di Internet, social network e ambienti collaborativi in rete e di strumenti di analisi delle reti sociali, abile networker, costruttore e gestore di comunità professionali e tematiche online.

I vent'anni di proficua amicizia tra l'ing. Giulio Ripa e Francesco Galgani, dottore in Psicologia, entrambi sostenitori dell'etica del software libero promossa da Richard Stallman, ha portato i due autori a interrogarsi in numerose occasioni sul rapporto tra l'essere umano e la tecnologia, sullo sviluppo e le tendenze d'uso di Internet, sulla vera natura della libertà, della tecnomediazione e della condivisione di idee in Rete. Giulio Ripa ha riunito in un unico archivio i suoi principali elaborati e riflessioni su salute, ecologia,

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

energia, tecnologia, scuola, società, commedia dell'arte, video prodotti, e altro, all'indirizzo:

<https://sites.google.com/site/archiviodigiulioripa/> Francesco Galgani, autore delle due tesi di laurea su «Solitudine e Contesti Virtuali» e «L'Era della Persuasione Tecnologica», sta curando un blog multidisciplinare, in cui ha dato particolare sviluppo alla sezione «Vita in Rete», anche con importanti contributi di Giulio Ripa. Il blog è all'indirizzo: <http://www.informatica-libera.net/> Proprio dall'incontro e dall'unione dei testi da loro prodotti è nata l'idea di questo e-book, con articoli che toccano nel profondo il bisogno contemporaneo di vivere «always-on», cioè di essere sempre connessi. Oggi le persone sono cadute nella Rete, come tanti pesciolini ingabbiati nell'acquario di Facebook e di altri social network, oppure stanno volando alte, nei cieli sconfinati e immateriali del cloud computing? In entrambi i casi, l'essere umano sembra in trappola e gli strumenti di Internet, in molti casi, potrebbero essere soltanto palliativi per riempire vuoti esistenziali. È illusorio pensare che le interazioni online siano libere e democratiche: la realtà della Rete è invece quella di un ambiente tecnoculturale che ha dei padroni e nel quale il web libero e autogestito, quello delle origini, quello in cui chiunque, in maniera «artigianale» e spesso laboriosa, poteva crearsi una propria homepage, è il ricordo di qualcosa che appartiene al passato. Le app per smartphone e tablet sono uno strumento di dominio per uccidere l'ecosistema della Rete e la libertà su cui si basa, come ribadito anche dal padre del web, Tim Berners-Lee: «Le oligarchie in cui si sta suddividendo la Rete stanno minando alle fondamenta della sua libertà». Sulla base del modello del capitalismo, poche imprese imperialistiche che si sono spartite Internet controllano algoritmi e procedure che definiscono a priori che cosa le persone possono conoscere, cosa possono fare, cosa «vogliono» comunicare e persino chi «vogliono» votare. Si tratta, dunque, di un livello di manipolazione ben più radicale e profondo di quello della vecchia comunicazione pubblicitaria, perché il controllo viene esercitato a

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

priori e non a posteriori. Non si tratta, cioè, di orientare l'intenzionalità dell'utente-cittadino-consumatore, bensì letteralmente di produrla. Gli stessi social network, tanto esaltati per il ruolo decisivo che avrebbero giocato in recenti passaggi storici, sono sapientemente utilizzati in Cina e in Russia dai governi in carica per dirottare i giovani, e le loro attività potenzialmente sovversive, in direzioni innocue, per formare e reclutare blogger come agenti di propaganda o controinformazione, ma anche per indagare su tendenze ritenute pericolose (con le stesse tecniche utilizzate altrove per leggere gusti e predilezioni dei consumatori da conquistare). Del resto, basta osservare i risultati della Primavera Araba per rendersi conto che Internet non ha portato né libertà né democrazia. Sempre a proposito di libertà di espressione del proprio pensiero, in Italia i blogger rischiano ancora di essere condannati per il reato di stampa clandestina e chi pubblica notizie può incorrere nell'esercizio abusivo della professione: il caos legislativo è spesso nemico della libertà di espressione e già ha portato alla censura di diversi contenuti. Per quanto riguarda Facebook, ci sono due aspetti comprovati da tenere presenti: il primo è l'auto-censura a cui gli utenti, in maggioranza, sottopongono se stessi perché si sentono meno liberi e più controllati rispetto alle interazioni faccia a faccia, il secondo è la censura vera e propria che Facebook impone dall'alto ai suoi utenti. Le idee e i comportamenti degli utenti di Internet sono fortemente influenzati sia dai canali di comunicazione utilizzati, sia dalle informazioni o credenze che gli utenti hanno sul funzionamento dei canali di comunicazione da loro utilizzati. Con uno sguardo critico, gli articoli qui presentati aiutano a riflettere sul rapporto tra essere umano e tecnologia. Per enfatizzare la sostanziale condivisione di idee dei due autori, gli articoli non sono firmati, anche perché molti sono scritti a quattro mani. Rispetto agli originali indicati nella pagina ["Per approfondimenti"](#), gli articoli sono stati ritoccati e adattati all'e-book. I testi contenuti nell'ebook hanno licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia. Le immagini a corredo degli

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

articoli sono state prese da una molteplicità di pagine web e non è stato possibile riportarne le fonti originarie.

The three-volume set LNCS 12762, 12763, and 12764 constitutes the refereed proceedings of the Human Computer Interaction thematic area of the 23rd International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2021, which took place virtually in July 2021. The total of 1276 papers and 241 posters included in the 39 HCII 2021 proceedings volumes was carefully reviewed and selected from 5222 submissions. The 139 papers included in this HCI 2021 proceedings were organized in topical sections as follows: Part I, Theory, Methods and Tools: HCI theory, education and practice; UX evaluation methods, techniques and tools; emotional and persuasive design; and emotions and cognition in HCI Part II, Interaction Techniques and Novel Applications: Novel interaction techniques; human-robot interaction; digital wellbeing; and HCI in surgery Part III, Design and User Experience Case Studies: Design case studies; user experience and technology acceptance studies; and HCI, social distancing, information, communication and work

Le tecnologie informatiche, grazie all'utilizzo di Internet, soprattutto negli ultimi anni, hanno assunto il ruolo del "dispositivo integrato di comunicazione sociale" potenzialmente in grado di esercitare azioni di condizionamento sull'uomo. Pertanto, anche la psicologia ha attinto dal settore IT, soprattutto per quanto concerne lo sviluppo e la sperimentazioni di tecnologie in grado di interagire con il sistema nervoso centrale umano. Ciò ha dato origine a un nuovo settore scientifico, meglio noto come "Psycho-Technology". Anche per questo motivo, la società moderna, ha risentito in maniera determinate di questo potente mezzo di comunicazione-informazione, che ha introdotto nuovi strumenti in grado di aggregare comunità diverse con l'intento di condividere idee e finalità specifiche. Le conseguenze possono essere molteplici e tutto

# Download Ebook Tecnologia Della Persuasione

lascia immaginare che il conflitto del futuro sarà combattuto con le informazioni, generando uno scenario conosciuto come Psychological Warfare.

Gli enormi e dispotici monopoli privati che dominano la scena digitale, in primis Facebook e Google, hanno acquisito una dimensione, un potere, una pervasività, una tale disponibilità di informazioni personali su miliardi di utenti da delineare un vero e proprio neo-totalitarismo. Nel "Socialtotalitarismo", le piattaforme online chiudono la visuale di ciascuno sui saperi, sulle ideologie, sul branco che meglio si conformano alle sue preferenze e pregiudizi, producendo tribalizzazione, radicalizzazione, sfaldamento di ogni "verità", razionalità e coesione sociale. Se "l'Occidente si destasse dal sonno della ragione democratica che ha portato a questa rapidissima conquista del mondo da parte di una manciata di padroni privati potrebbe esplorare delle vie d'uscita: una nuova e vigorosa politica antitrust; il divieto di raccolta e trattamento di informazioni personali che non siano espressamente fornite dall'utente; il riconoscimento della natura di bene comune del web e delle sue principali infrastrutture e funzioni; l'imposizione di un "design etico" delle piattaforme online, che vieti ogni manipolazione, induzione di dipendenza, e moderi i "contagi emotivi". Il Digital Act, in discussione nella UE, è un'epocale salto di qualità nei tentativi di regolare democraticamente il capitalismo digitale. Ma è debole la decisione UE di non contrastare il diritto alla raccolta e trattamento di illimitate informazioni personali, e la rinuncia all'introduzione di limiti antitrust forti.